Leporellino

Wer? Wie? Was? Wieso?

Mediadaten 2024

. . . Das Kultur - Magazin für Kids & Co.

VERLAGSDATEN

Leporellino

1. Der Verlag behält sich nach freiem Ermessen vor, Anzeigen oder Beilagenaufträge anzunehmen oder abzulehnen. Bei Anzeigenabschlüssen behält sich der Verlag die Annahme oder Ablehnung einzelner Anzeigentexte vor. Er kann die Annahme oder Ablehnung auf die Anwendung einheitlicher Grundsätze auf Grund des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form der Anzeige stützen. Auch bei Anzeigenaufträgen, die von Verlagsvertretern oder von sonstigen Annahmestellen vorgenommen werden, steht dem Verlag das Recht der Ablehnung zu Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt, fest erteilte Aufträge können nicht abbestellt werden, auch nicht, wenn die innere Einteilung, die Ausstattung, der Umfang, der Titel oder die Besitzverhältnisse der Zeitschrift geändert werden oder wenn einzelne Anzeigenvorlagen gemäß Satz 2 vom Verlag abgelehnt worden sind. Bei Änderungen der Anzeigenpreise gelten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge, und zwar bei Preissenkungen sofort, bei Preiserhöhungen einen Monat später. Auf den jeweils gültigen Tarif wird im Impressum der Zeitschrift hingewiesen.

2. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes hat der Verbrauchende Sorge zu tragen. Alle Druckunterlagen werden längstens bis zu drei Monaten nach Auftragserfüllung aufbewahrt.

3. Für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art sowie die Richtigkeit von Übersetzungen von Anzeigentexten übernimmt der Verlag keinerlei Haftung. Der kunstvoll VERLAG wendet bei der Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er vom Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird.

4. Die Einschaltung der Anzeigen erfolgt fortlaufend von den nächst erreichbaren Heften ab, falls nichts anderes vereinbart ist. Verschiebungen der Erscheinungstaten aus technischen oder anderen Ursachen behält sich der Verlag vor. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen oder in bestimmten Nummern wird keine Gewähr übernommen. Entbindlich erteilt, auch wenn den Vorschriften nicht entsprochen werden kann. Für angenommene Platzvorschriften werden die tariflichen Sätze berechnet. Der Ausschluß von Mitbewerbern ist nicht möglich.

5. Der Verleger gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Reklamationen aller Art sind spätestens zehn Tage nach Anzeigenabdruck oder Rechnungsdatum zu erheben. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sie sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Im Übrigen hat der Auftraggeber bei ganz oder teilweise unleserlichem, unvollständigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf angemessenen Ersatz in Form von unberechtigtem, zusätzlichem Anzeigenraum in dem Ausmaße, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollagaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.

6. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.

7. Die Kontrolle über fristgemäßen Abruf des Auftrages ist Sache des Bestellers. Der Verleger haftet nicht für Auftragsüberschreitungen, die durch den Besteller veranlasst werden.

8. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß durchzuführen. Die Veröffentlichung der Anzeige erfolgt im Zweifel gleichmäßig auf die Abnahmezeit verteilt. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbung Treibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluß schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist.

9. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbung Treibenden an die Preislisten des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

10. Der Werbung Treibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist gleich einen rabattfähigen Auftrag abgeschlossen hat. Der Anspruch auf erweiterten Nachlass erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Der rückwirkende Nachlass wird in Anzeigen, auf Antrag, in bar gewährt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass ist vom Werbung Treibenden zu belegen.

11. Durch höhere Gewalt, Streik, Aussperrung oder Betriebsstörungen begründete zeitweilige Unterbrechung der Anzeigenveröffentlichung entbindet nicht vom Vertrag, in solchen Fällen verfängert sich die vereinbarte Abnahmezeit entsprechend. Die Forderung von Schadenersatz bleibt ausgeschlossen.

12. Wird ein Auftrag ganz oder teilweise aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so ist der Auftraggeber gleichwohl verpflichtet, den vollen Anzeigenpreis zu bezahlen. Die entsprechende Restrechnung, die ggf. zunächst auch nur für einen Teilbetrag erstellt werden kann, ist unabhängig davon, ob die gesamte Abnahmezeit bereits abgelaufen ist, zur Zahlung gemäß Ziffer 17 fällig.

13. Die Abtretung der Ansprüche aus dem Anzeigenvertrag durch den Besteller ist nicht zulässig.

14. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den kunstvoll Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er abbestellt sein sollte, erwachsen. Der kunstvoll Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

15. Der Verleger liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Beleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang der Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlegers.

16. Die Berechnung erfolgt nach Seitenteilen, bei Geleeenhenstanzeigen nach der tatsächlichen Abdruckhöhe.

17. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung spätestens am Monatsende erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

18. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verleger kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen, auch Vorauskasse verlangen. Bei Konkurs wird der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen auch im Falle des § 17 Abs. 1 KO sofort fällig. Der bewilligte Nachlass fällt bei Konkurs, Zwangsvergleich oder im Falle einer Klage weg.

19. Sollte eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingung unwirksam sein oder werden, so bleibt der Vertrag und die Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen im übrigen wirksam.

20. Der kunstvoll VERLAG speichert die im Verkehr mit den Geschäftspartnern relevanten Daten zwecks Verarbeitung in automatisierten Verfahren.

21. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für alle Aufträge ist ohne Rücksicht auf die Höhe des Betrages das Amtsgericht Vlürzburg.

VERLAGSDATEN

Verlag und Redaktion	kunstvoll VERLAG GbR
Anschrift	Pleicherkirchplatz 11, 97070 Würzburg
Telefon	0931/32916 - 0
Telefax	0931/32916 - 66
Email	redaktion@kunstvoll-verlag.de (nur für redaktionelle Beiträge)
Internet	www.leporello-kulturmagazin.de
Anzeigenleitung	Petra Jendryssek
Mobil	0176.32750182
Email	p.jendryssek@kunstvoll-verlag.de
Erscheinungsweise	3x im Jahr (15.03., 15.05., 15.11.)
Auflage	10 000 Exemplare
Druckverfahren	Offset, 70er Raster
Druck	Printcarrier.com
Druckunterlagen	Dateien können nur als Pdf, Eps, Tiff oder Jpg Format verwendet werden (Schriften müssen eingebettet sein). Bitte keine Word oder Corel Dateien senden. Für aufwändige Satzaufträge (Entwurferstellung etc.), behält es sich der Verlag vor, je nach Aufwand Satzkosten separat in Rechnung zu stellen. Ab einem Datenvolumen von 10MB bitte Datenträger beim Verlag einreichen.
Datenübertragung	info@kunstvoll-verlag.de
Anzeigen	kvv@kunstvoll-verlag.de
Format	210 mm x 205 mm
Satzspiegel	192 mm x 180 mm

Verbreitungsgebiet

Kitzingen Stadt/Landkreis
Main-Spessart
Schweinfurt Stadt/Landkreis
Würzburg Stadt/Landkreis

Aufschläge bei Platzierungswünschen

U2	10%
U3	10%
U4	15%

Beilagenpreise

Bis 10g	150 Euro pro 1000
Bis 25g	250 Euro pro 1000

Zahlungsbedingungen

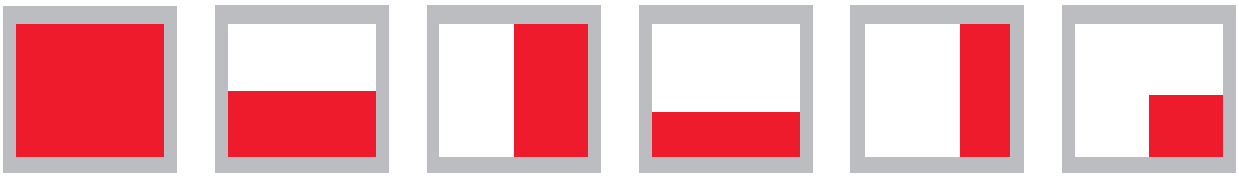
Der Betrag ist ab Rechnungsdatum innerhalb von 8 Tagen fällig, bei Bankeinzug 3% Skonto. Agenturprovision von genannten Anzeigenpreisen + 15%. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Die Kombination von verschiedenen Anzeigen zu einem in der Preisliste nicht vorgesehenen Format ist nur in Abstimmung mit dem Verlag möglich. Bei Stornierung eines Auftrages nach Anzeigenschluss werden 50% des regulären Preises (je nach Anzeigenformat) in Rechnung gestellt.

Bankverbindung

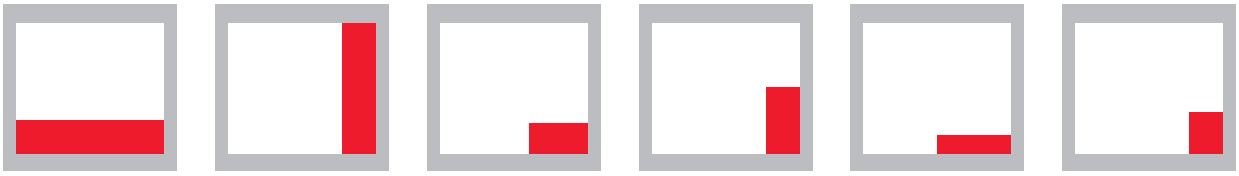
Sparkasse Mainfranken Würzburg
IBAN: DE37 7905 0000 0043 4274 42

Erfüllungsort u. Gerichtsstand: Würzburg

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE



		1/1 Seite	1/2 Seite - quer	1/2 Seite - hoch	1/3 Seite - quer	1/3 Seite - hoch	1/4 Seite - 2sp.
Im Satzspiegel		192 x 180 mm	192 x 88 mm	94 x 180 mm	192 x 58 mm	62 x 180 mm	94 x 88 mm
Preise	**farbig**	800 €	500 €	500 €	400 €	400 €	300 €
	s/w	750 €	460 €	460 €	365 €	365 €	270 €



		1/4 Seite - quer	1/4 Seite - hoch	1/8 Seite - quer	1/8 Seite - hoch	1/16 Seite - quer	1/16 Seite - hoch
Im Satzspiegel		192 x 42 mm	45 x 180 mm	94 x 42 mm	45 x 88 mm	94 x 32 mm	45 x 66 mm
Preise	**farbig**	300 €	300 €	170 €	170 €	100 €	100 €
	s/w	270 €	270 €	150 €	150 €	90 €	90 €